

DAS NEUE NORMAL ... oder wie stelle ich mein Unternehmen in unsicheren Zeiten zukunftssicher auf



Irgendwann wird die Corona-Krise abflauen und DAS NEUE NORMALE wirtschaftliche Leben wieder anlaufen. Unternehmen, die jetzt ihre Chancen nutzen, können dann beim Wiederaufbau vorangehen.

Über den Autor:

Stefen Walter ist Vorstand der REM AG. Als Experte für Produktion, Operations, Prozessoptimierung und ERP-Systeme unterstützt er Unternehmen mit seinem Know-how in diesen Bereichen.
s.walter@rem.de



Die Corona-Pandemie hat fast die ganze Welt fest im Griff. Niemand kann derzeit seriös einschätzen, wie lange die Einschränkungen noch anhalten werden, Unternehmer und Manager können leicht in Panik geraten. Dabei ist gerade jetzt ein kühler Kopf gefragt: Denn damit ein Unternehmen diese Krise überstehen und vielleicht sogar gestärkt aus ihr hervorgehen kann, müssen die verantwortlichen Manager jetzt langfristig denken und an den richtigen Stellschrauben drehen.

Die politischen Entscheider betonen in Statements zur Corona-Krise immer wieder, man müsse jetzt "Auf Sicht fahren". Für die Politik ist diese Art von akutem Krisenmanagement derzeit sinnvoll - für Unternehmen dagegen fatal.

Die derzeitige Situation des Managements gleicht der der Pioniere der Langstreckenfliegerei. Sie haben nie genau gewusst, wie lange sie ihr Fluggerät bis zur sicheren Landung noch in der Luft halten müssen. Daher war es oberste Aufgabe, die Reichweite der Maschine so weit wie möglich auszudehnen.

Und das bedeutet: Treibstoff sparen und Ballast abwerfen.

Auch Unternehmen in der Corona-Krise müssen jetzt vor allem eines: ihre Reichweite vergrößern.

Kostensenkungen, Personalanpassungen z.B. durch Kurzarbeit und Fördermittel zur Liquiditätssteigerung sind geeignet, dies zu erreichen.

Ist das akute Überleben des Unternehmens gesichert, muss das Management die Zeit, die durch den erzwungenen Stillstand entstanden ist, nutzen, um ihren Betrieb für **DAS NEUE NORMAL** optimiert aufzustellen, den Blick nach vorne zu richten.

Gerade jetzt kommt es darauf an die Themen effizientere Prozesse, weniger Blind- und Fehlleistung, Mitarbeitermotivation, kostengünstigere Produktion anzugehen. Was man häufig schon die letzten Jahre immer wollte, aber aus vielfältigen Gründen immer wieder zur Seite geschoben hat.

Genau hier kann die REM AG Sie mit ihren über 20 Jahren Erfahrung im Bereich der Ertragssteigerung mit den EBITPOWER-Methoden und ihren erfahrenen Beratern hochkompetent und pragmatisch unterstützen.

... und wenn DAS NEUE NORMAL das ALTE NORMAL ist

gewonnen - Kosten und Effizienz gesteigert, Umsatz wiederbekommen, Ergebnis massiv verbessert.

... insofern in jedem Fall alles richtig gemacht!

© REM AG, 2020